



caordical

INTELLIGENCE HAVING FUN

llámanos
+ 5 6 9 7 3 6 7 8 1 2 1



caordical

Hacemos crecer tu negocio
co-diseñando estrategias
centradas en el cliente.

Nuestras herramientas son la
empatía, la colaboración y el juego.

TRAINING

WORKSHOP

Introducción al Design Thinking

de 4 a 8hrs

- ✗ Se abordarán los pasos y principios básicos de Design Thinking, aplicando contenidos desde una dinámica práctica.

Contenidos

- ✗ 5 fases esenciales del Design Thinking

TRAINING

WORKSHOP

Definición de requerimientos

de 4 a 8hrs

- ✘ Por medio de actividades prácticas de facilitación los participantes aplicarán herramientas para definir de forma colaborativa y eficaz los requerimientos iniciales de un proyecto

Contenidos

- ✘ Canvas de Definición de Objetivos
- ✘ Definición de proto-persona

TRAINING

WORKSHOP

Articulando e implementando un plan de investigación

de 4 a 8hrs

- ✘ Los participantes aprenderán cómo planificar e implementar una investigación de usuario. Para ello aprenderán a identificar elementos tales como perfiles de usuario, procesos clave, hipótesis críticas y lagunas de conocimientos. Sobre la base de lo anterior, deberán estructurar un plan de investigación y el script de una entrevista semi-estructurada.

Contenidos

- ✘ Identificación de actores y hipótesis críticas en base a la definición previa de requerimientos.
- ✘ Script de entrevista semi-estructurada
- ✘ Instrumentos de documentación (documentación de entrevista semi estructurada, ficha de job to be done, viaje del cliente, fichas de touchpoints)

TRAINING

WORKSHOP

Análisis de resultados y elaboración de entregables de investigación

de 4 a 8hrs

- ✘ Los participantes aprenderán cómo documentar información levantada en un plan de investigación; además, aprenderán cómo sistematizar y analizar la misma con el fin de identificar los insights y aspectos clave del problema. Por último los participantes aprenderán principios y herramientas para comunicar sus hallazgos de forma efectiva y accionable a su equipo y stakeholders.

Contenidos

- ✘ Presentación de lean personas y journeys
- ✘ Enunciación de aspectos clave de un problema
- ✘ Principios de la solución

TRAINING

WORKSHOP

Técnicas de ideación y definición de producto

de 4 a 8hrs

- ✘ Los equipos utilizarán técnicas de pensamiento creativo y definición de productos para llegar a soluciones con alto valor agregado.

Contenidos

- ✘ Ejercicios de ideación rápida y sketching
- ✘ Criterios y herramientas participativas para seleccionar y definir mejores ideas
- ✘ Técnicas de definición de ideas en baja fidelidad: visión de producto, storyboard de solución

TRAINING

WORKSHOP

Técnicas y principios de prototipado y testeo

de 4 a 8hrs

- ✘ Los equipos conocerán herramientas y principios de prototipado rápido; aprenderán cómo diseñar e implementar un experimento mínimo viable sobre la base de sus principales hipótesis.

Contenidos

- ✘ Planilla de definición y planificación de experimento mínimo viable
- ✘ Planilla de documentación de experimento mínimo viable



caordical

INTELLIGENCE HAVING FUN

llámanos
+ 5 6 9 7 3 6 7 8 1 2 1